

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明

中華民國 110 年度

壹、概況

一、設立依據

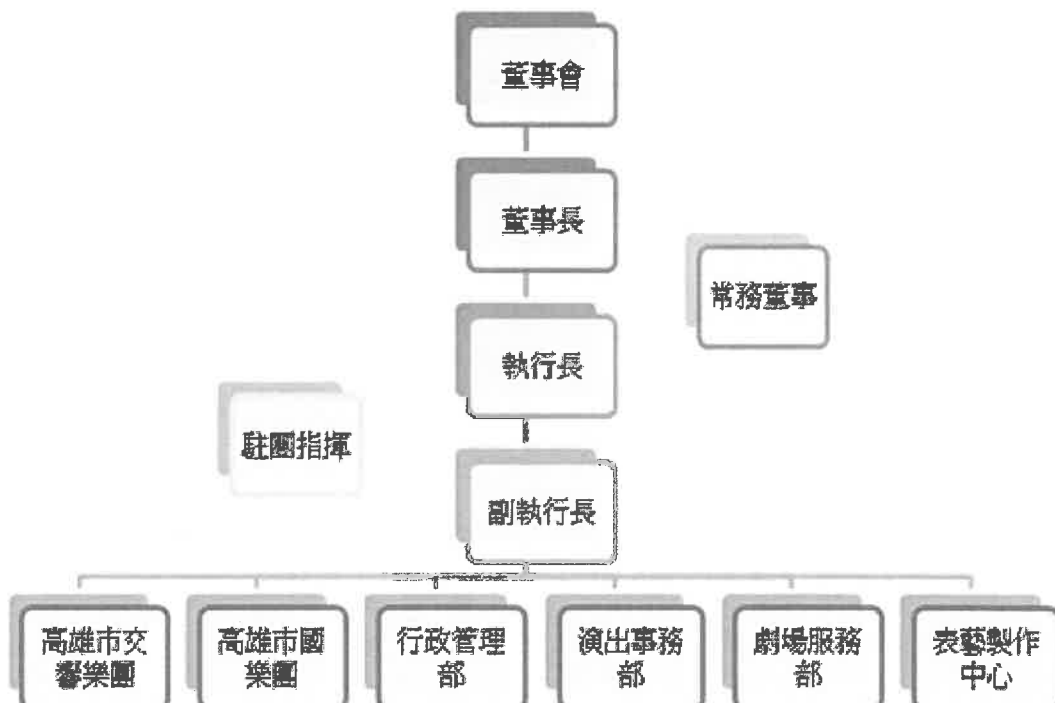
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會(以下簡稱本會)依據民法、財團法人法及「財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會捐助章程」執行會務。

二、設立目的

本會係由高雄市政府捐助成立，以推動音樂藝術活動、協助落實高雄地區學校及社會音樂教育活動，豐富市民精神生活，提升本市文化水準為宗旨。

三、組織概況

董事會置董事 13 人，由高雄市政府遴聘，任期二年，得連任之。置董事長一人，由高雄市政府就董事中一人聘任。董事會掌理本基金之籌集、管理、運用及稽核、業務計畫之審核、內部組織及制度之制定、重要人事之審議、年度收支預算及決算之審定及稽核、其他重要事項之擬議或決議。為協助督辦會務，董事長得指定其中一名董事為常務董事。置執行長一人，由董事長提名經董事會通過聘任之，其餘相關行政人員由董事會授權董事長視業務需要聘任之。為推動設立目的業務，本會附設高雄市交響樂團及高雄市國樂團。



財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明(續)

中華民國 110 年度

本會設表藝製作中心、劇場服務部、演出事務部、行政管理部，附設高雄市交響樂團及高雄市國樂團。各部置主任、組長、組員；樂團置駐團指揮、副指揮、團員。

各部工作職掌如下：

表藝製作中心：演出、行銷、贊助計畫之擬訂與執行；公關、宣傳、推廣、票務、資訊管理等。

劇場服務部：前台服務事項之規劃及執行、舞台技術之監督與協助、設備管理等。

演出事務部：樂團演出之執行、樂團事務及團員管理、附設樂團之營運與管理等。

行政管理部：負責人事管理、財物管理、文書管理、綜合研考、採購、營繕、總務、出納、會務等。本部設財務組，負責預決算之彙編，財務會計審核，帳冊記錄等事項。

本會執行長、副執行長、主任、組長及組員等職務，由機關公務人員兼任者，得依行政院訂頒「軍公教人員兼職費支給表」支領兼職費。

貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：110 年度文化藝術推廣及教育計畫

二、計畫重點：

本計畫內容如下：

1. 策辦各類音樂展演活動。
2. 辦理各項音樂研習、比賽、講座及學術研討等活動。
3. 錄製並出版音樂影音、書籍及刊物等出版品。
4. 協助推廣學校音樂教育及社區音樂活動。
5. 其他符合本會設立宗旨之相關公益性文化藝術活動。

執行方式及執行期間：

繼 101 年大東文化藝術中心演藝棟之開館系列活動(高雄春天藝術節)、兩樂團專題音樂會、校園教育巡演及推廣、跨界合作、大廳音樂會及導覽等各項藝文推廣業務順利推動後；至 109 年度續結合高雄春天藝術節辦理系列活動，引進國際優質表演節目，與國內優秀表演藝術團體進行合作，並將持續規劃二樂團系列音樂會、大師班、藝術教育等活動，期協同公部門提倡文化藝術之教育目的。此外，本會並積極增加二樂團國際交流機會。110 年度預計舉辦各類藝術教育推廣活動 189 場。

三、經費需求：本年度所需經費為 1 億 5,857 萬元。

四、預期效益：配合政策目標，推展大高雄音樂教育與培養欣賞藝文活動風氣，引進精緻表演藝術節目，擴大城市藝文交流，提昇團隊節目製作能力，增加國際合作機會。

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明(續)

中華民國 110 年度

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 1,734 萬元，較上年度預算數 1,870 萬元，減少 136 萬元，約 7.27%，主要係售票及演出收入減少所致。
- (二) 本年度受贈收入 1,000 萬元，較上年度預算數 1,700 萬元，減少 700 萬元，約 41.18%，主要係受贈收入減少所致。
- (三) 本年度政府補助基本營運收入 1 億 1,349 萬元，與上年度預算數相同。
- (四) 本年度其他業務收入 40 萬元，與上年度預算數相同。
- (五) 本年度財務收入 14 萬元，與上年度預算數相同。
- (六) 本年度勞務成本 1 億 2,857 萬元，較上年度預算數 1 億 2,751 萬元，增加 106 萬元，約 0.83%，主要係活動之服務費用增加所致。
- (七) 本年度管理費用 3,000 萬元，較上年度預算數 3,101 萬元，減少 101 萬元，約 3.26%，主要係租金與利息減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 1,720 萬元，較上年度預算數短絀 879 萬元，增加短絀 841 萬元，約 95.68%，主要係受贈及勞務收入減少所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 1,551 萬元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 100 萬元，係現金流出 100 萬元，包括增加不動產、廠房及設備 100 萬元。
- (二) 籌資活動之淨現金流入 20 萬元，係現金流入 20 萬元，包括增加其他負債 20 萬元。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5,466 萬 6 千元，減少本年度短絀 1,720 萬元，期末淨值為 3,746 萬 6 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

- (一) 決算結果：

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明(續)

中華民國 110 年度

1. 勞務收入決算數 2,525 萬 3,163 元，較預算數 2,690 萬元，減少 164 萬 6,837 元，約 6.12%，主要係售票收入減少所致。
2. 受贈收入決算數 1,792 萬元，較預算數 2,258 萬元，減少 466 萬元，約 20.64%，主要係受贈收入減少所致。
3. 政府補助基本營運收入決算數 1 億 1,700 萬元，與預算數 1 億 1,700 萬元相符。
4. 其他業務收入決算數 137 萬 5,519 元，較預算數 75 萬元，增加 62 萬 5,519 元，約 83.40%，主要係代售佣金收入增加所致。
5. 財務收入決算數 14 萬 3,920 元，較預算數 14 萬元，增加 3,920 元，約 2.80%，主要係利息收入增加所致。
6. 其他業務外收入決算數 18 萬 7,502 元，較預算數 0 元增加 18 萬 7,502 元，主要係雜項收入增加所致。
7. 勞務成本決算數 1 億 1,529 萬 2,906 元，較預算數 1 億 3,764 萬 7 千元，減少 2,235 萬 4,094 元，約 16.24%，主要係活動費用減少所致。
8. 管理費用決算數 2,853 萬 6,492 元，較預算數 3,272 萬 3 千元，減少 418 萬 6,508 元，約 12.79%，主要係用人費用減少所致。
9. 以上總收支相抵後，計賸餘 1,805 萬 706 元，較預算數短絀 300 萬元，增加賸餘 2,105 萬 706 元，約 701.69%，主要係活動支出減少所致。

(二) 計畫執行成果概況：

1. 藝文活動推廣

A. 高雄春天藝術節

「全民共賞」、「創新突破」為本會企劃節目之首要精神，自 2010 年起，秉持該精神與文化局共同辦理「高雄春天藝術節」，諸如：獨創引領全台的「草地音樂會」，持續引進國際知名優秀表演節目，透過世界演奏名家、在地曲藝團體與二樂團的合作為高雄市民帶來多元精采的文化生活。

2019 高雄春天藝術節，節目內容包含音樂、戲劇和舞蹈三大類型節目，包含《E.T.》及《新天堂樂園》2 檔草地音樂會經典巨獻，另外邀請國內外知名音樂家及優質表演藝術節目呈現觀眾眼前，帶給民眾多元化的藝術饗宴。

本會所企劃的節目深入多元化題材和各種議題，於地域、族群、形式等版圖上不斷拓展，力求各年齡層、各類族群之民眾都能樂在其中，獲得撼動人心共鳴，108 年累積近 3 萬參與人次，使得南台灣表演藝術觀眾人口逐年大幅增加，有助於大高雄表演藝術環境更加蓬勃發展。

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明(續)

中華民國 110 年度

(1)音樂節目

以多元豐富的聲光、影音效果，辦理大型音樂會，例如：《E.T. 草地音樂會》、《新天堂樂園 草地音樂會》、《十二生肖的故事-親子音樂繪》、《王與后的對話—葉聰與高雄市國樂團》、《頂尖交鋒-小號精靈 v.s. 鍵盤天才與高雄市交響樂團》、《笛情亞韻-戴亞與高雄市國樂團》、《冰火·星系之歌高雄市交響樂團音樂會》、《舊城隨想》、《遇彼得洛希卡—西班牙 Per Poc 偶劇團與高雄市交響樂團》。

(2)戲劇節目

邀請受倫敦國際默劇節委託創作，並於愛丁堡藝穗節開出票房長紅、感動近六千人的英國重現劇團(Theatre Re)帶來《在遺忘之後》。另外由連續三年的高雄春天藝術節「少年歌子培育展演計畫」迎來最終的「畢業」製作，在老師前輩手把手的帶領下，主要演員們藉由三年來的紮功學習呈現《靈界少年偵察組特別篇：永不墜落的星辰》。

(3)舞蹈節目

邀請義大利知名編舞家 Francesco D' Astici, Francesco 企圖打造另一場現代芭蕾舞盛宴，以希臘古典文學中的亞特蘭提斯傳說作為編舞的發軔與想像的源泉，在音樂與舞者的肢體中，一同探索古希臘文明與神話交織的世界，與高雄市交響樂團附設青少年交響樂團、高雄青年舞者合作樂舞青春《飛向世界的台灣囡仔-台灣四季+亞特蘭提斯傳說》。

B. 一般性活動推廣

為了促進音樂普及化及持續朝向多元豐富的發展目標邁進，並給市民更多欣賞國際級大師演奏的機會，本會活動推廣類型包含與當代國際級音樂大師、知名演奏家合作；與流行音樂、舞蹈、傳統藝術、爵士、多媒體影音等不同表演形式結合，吸引樂迷前來欣賞，亦可開拓團員視野、增進個人演奏技巧，有助於樂團整體演出水準的提升。節目包括《Broadway 魅影巨星之夜音樂會》、《戲弦曲-歌仔天王尬高市國》、《日月無極-高雄市國樂團》、《大提之子-高雄市交響樂團音樂會》、《笙動-大地之音》、《影舞之境-卡普松與高雄市交響樂團》等音樂會。

另外，二樂團亦至國內外地區巡迴演出，展現二樂團優秀的演出實力，提升在台灣音樂界的競爭力與知名度，也以音樂作為最佳的城市外交及文化行銷。節目包括《澄清湖入口噴會泉廣場啟用和行銷金澄雙湖遊程記者會》、《中鋼榮退歡送茶會》、《108 年度林園日出音樂會暨輕旅行行銷活動》、《千年的迴響》、《歌劇-魔笛》、《羅密歐與茱麗葉》、《月夜情愁》、《飛躍 70》、《2019 原住民青少年藝術賞析活動》等音樂會。

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明(續)

中華民國 110 年度

2. 藝術教育推廣

為落實推動音樂藝術教育，本會長期耕耘校園教育、藝術推動，不僅把音樂藝術引進校園，更結合大東文化藝術中心多元展覽館的軟硬體設施，舉辦大廳音樂會、假日戶外表演活動，活絡大東文化藝術中心人氣，提升音樂藝術素質，包含「校園藝術教育」、「岡東美音」、「大廳音樂會」、「假日藝文饗宴」。

A. 校園藝術教育

「校園藝術教育」系列活動不但是本會創立宗旨之一，更是長期積極推動的目標。基金會除了邀請學童至音樂廳欣賞演出或到大高雄各國小辦理校園巡迴演出外，更將音樂藝術教育落實在偏遠地區或原鄉部落推廣，讓資源較為匱乏地區的學童也能有欣賞演出及藝術教育的難得機會。今年特別擴大辦理「跟我來找樂去」學童音樂會巡演，將偏鄉學子帶來大東文化藝術中心、岡山文化中心及高雄市音樂館外，二樂團更深入六龜區、桃源區、旗津區及林園區等地演出，共舉辦 20 場次，參與人數約 6000 人。除了有耳熟能詳的曲目外，樂團別出心裁設計出讓學童們能輕易了解國樂與古典樂的獨特音樂方式，藉著不同編制的演出及樂器解說能讓學生們更加了解樂團的特性。另透過說書人生動活潑的現場講解，逐一介紹琳琅滿目的樂器，舞台上演出人員與舞台下師生活潑互動，大受參與學校之師生好評。

「高雄市國樂團附設青少年國樂團」成立於 2015 年 8 月，禮聘知名指揮李英老師擔任指揮，以發揚傳統音樂精神，提升民族藝術文化水準，及培育傳承音樂素養宗旨。

「高雄市交響樂團附設青少年管弦樂團」成立於 2004 年 6 月，2013 年起正式更名為「高雄市交響樂團附設青少年交響樂團」。禮聘知名指揮涂惠民老師擔任指揮，傳承學子們正規音樂素養。

團員經公開甄選選出，集結南臺灣音樂班及熱愛音樂的學子。課程除團練外，也安排分部練習、聘請樂界具演奏及教學專業的老師擔任指導，傳授演奏技術與經驗。每年定期於寒暑假辦理大型售票音樂會，希望藉以帶動南部學子合奏學習之風氣，也讓喜愛音樂的樂迷有更多聆聽音樂會的機會。

「高雄市國樂團附設青少年國樂團」與「高雄市交響樂團附設青少年交響樂團」各執行 3 年、14 年，每期人數 60 到 70 人(每期持續增加中)。每年舉辦二場音樂會，獲得廣大的好評，也吸引更多青年學子參加樂團甄選。本團以成為台灣最具規模的青少年樂團為目標持續發展中。節目包括《青春樂遊匈牙利》、《樂響雲起時》、《歐洲巡禮》、《天山戀歌》。

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明(續)

中華民國 110 年度

B. 岡東美音

為使廣大市民能在周休二日，欣賞高優質的音樂會，從中窺見大高雄地區文化藝術普及化與城市開發趨向成熟穩健的風貌，二樂團不定期安排或接受邀請前往岡山演藝廳、大東演藝廳、高美館、音樂館等舉行推廣性音樂會。此一系列活動，可望活絡地方館舍以提升岡山、鳳山在地藝文參與，並可將音樂與美術等不同藝術範疇結合，延伸藝文欣賞的共鳴與交集。

節目包括《英雄·偶像 貝多芬專題解說音樂會》、《日安·好樂—KSO 室內樂音樂會》、《豬事大吉·四海迎春》、《樂旅四方》。

C. 大廳音樂會

大東文化藝術中心因別具特色的建築空間，開館以來即成為高雄地區一個重要的新文化地標，其中演藝廳的大廳挑高且透明、寬敞的獨立空間，本會也在非劇場使用時段規劃大廳音樂會系列活動，提供市民朋友一個免費而優質的小型音樂演出。

大廳音樂會原則上於每週日辦理一場演出，以西方古典音樂之室內樂編制或者是東方絲竹樂演出為主，包含了傳統樂曲、民謠、爵士等不同類別之音樂演出，合計 108 年度共演出 54 場，參與觀眾人數為 21,765 人。

D. 假日藝文饗宴

大東園區戶外空間因特殊之建築造型與半戶外之開放特質，吸引不少民眾假日來訪。為強化園區整體之藝文氛圍，每週六傍晚戶外舉辦假日藝文饗宴，提供市民生活優質之小型展演活動，且活動類型相當多元，除音樂演出之外，還包括如小型戲劇、傳統藝術、傳統及現代偶戲以及舞蹈或者是兒童親子活動等，都吸引不少民眾特地前來欣賞，也成功行銷大東文化藝術中心，強化中心與在地社區之連結。本系列活動 108 年度共辦理 46 場，共計約有 30,200 人參與。

3. 整合行銷

為拓展大高雄地區藝文觀賞市場，提升觀眾對高雄春天藝術節與本會二樂團節目等整體印象、對劇碼熟悉度，更進而增進民眾購票進場觀賞節目的意願，以提升票房、滿意度及藝文人口扎根與深化之目標，本會積極策劃多元行銷策略，運用戶外媒體、廣播電台、網路廣告媒體、平面媒體、電子媒體、召開活動記者會等行銷方式。

4. 劇場服務工作成效

A. 演藝廳劇場技術服務

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明(續)

中華民國 110 年度

大東文化藝術中心演藝廳為一可容納 880 席之中型劇場，為能達成劇場專業化，同時與當代劇場技術接軌，文化局與本會共同合作，在行政制度上採用舞台監督制，負責協調節目之技術需求以及相關聯繫工作，以減少演出團隊溝通介面，簡化行政程序，並提供每一檔節目燈光、音響、舞台之專業技術人員，合計為六名技術人力，供演出團隊專業技術協助與諮詢，同時確保各項演出設備穩定運作。

108 年劇場之使用率相當高，演出場次為 157 場，當年累計入場人次達將近 8 萬人，堪稱為國內相當活躍之中型劇場，除國內知名表演藝術團隊之外，也包含許多南部在地社團及學校，不僅提供大高雄地區市民優質表演藝術欣賞場館，同時也是南台灣團隊最佳的展演平台。

B. 演藝廳劇場前台服務

演藝廳前台服務屬於劇場服務第一線的工作，演出節目進行當中的各項觀眾服務工作，包括驗票、寄物、帶位、演出秩序之維護以及無障礙動線之引導等，本會也秉持高標準的前台服務內容，以提升觀眾欣賞表演藝術之感受與經驗。

專業劇場除後台技術人員之外，大東演藝廳之前台服務為求專業化，自 101 年度開館以來予以訓練、聘用計時服務人員以協助劇場前台管理工作，並與國內一流表演藝術設施接軌，參考可供學習、合作之制度，建立一個提供優質服務的劇場空間。

C. 現代劇場探秘-演藝廳專業導覽

為推廣表演藝術，讓來訪的市民更熟悉劇場的空間與特色，大東文化藝術中心自開館以來，即開辦「現代劇場探秘-演藝廳專業導覽」的服務，提供「預約導覽」與週末假日「定時導覽」，為南台灣地區提供專業導覽之表演藝術劇場之一。

本會自 101 年起受理預約導覽，接待事前預約之特定對象或者是對劇場有興趣之機關團體，108 年導覽活動共計有 43 場，約 1,237 人次參與。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 109 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 129 萬 5 千元，較預計數 935 萬元，減少 805 萬 5 千元，約 86.15%，主要係售票收入減少所致。
- (二) 受贈收入執行數零，較預計數 850 萬元，減少 850 萬元，約 100%，主要係受贈收入減少所致。

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會

總 說 明(續)

中華民國 110 年度

- (三) 政府補助基本營運收入執行數 4,000 萬元，較預計數 5,674 萬 5 千元，減少 1,674 萬 5 千元，約 29.51%，主要係未申請預撥政府補助基本營運收入所致。
- (四) 其他業務收入執行數 6 萬 2 千元，較預計數 20 萬，減少 13 萬 8 千元，約 69.00%，主要係節目單等週邊收入減少所致。
- (五) 財務收入執行數 1 萬 5 千元，較預計數 7 萬元，減少 5 萬 5 千元，約 78.57%，主要係利息收入減少所致。
- (六) 其他業務外收入執行數 14 萬元，較預計數 0 元，增加 14 萬元，主要係雜項收入增加所致。
- (七) 勞務成本執行數 4,141 萬 3 千元，較預計數 6,375 萬 5 千元，減少 2,234 萬 2 千元，約 35.04%，主要係服務費用減少所致。
- (八) 管理費用執行數 1,369 萬 7 千元，較預計數 1,550 萬 5 千元，減少 180 萬 8 千元，約 11.66%，主要係用人費用減少所致。
- (九) 以上總收支相抵後，計短絀 1,359 萬 8 千元，較預計數短絀 439 萬 5 千元，增加 920 萬 3 千元，約 209.40%，主要係因受新型冠狀病毒疫情影響，多檔節目取消或延期，致收入銳減及部分政府補助基本營運收入尚未申請預撥所致。

